

Pressemappe

PRTM Management Consultants GmbH

Neue Mainzer Str. 28
D-60311 Frankfurt

Tel: + 49 (0) 69 / 219 94 - 0
Fax: +49 (0) 69 / 219 94 - 335

www.prtm.com

©2010 PRTM

PRTM Management Consultants GmbH

Das Unternehmen _____

PRTM Management Consultants wurde 1976 gegründet und ist eine der international führenden Managementberatungen für technologie- und innovationsorientierte Unternehmen. Das Beratungshaus zählt weltweit zu den 50 größten Managementberatungen [*Consulting News Ranking*] und wurde von der amerikanischen Fachzeitschrift „Consulting Magazine“ zum sechsten Mal in Folge als einer der zehn attraktivsten Arbeitgeber in der Beratungsbranche ausgezeichnet.

Durch die nachhaltige Umgestaltung der operativen Geschäftsprozesse schafft PRTM Management Consultants dauerhafte strategische Wettbewerbsvorteile für seine Kunden. Die Entwicklung und Implementierung innovativer Operations-Strategien ist die Grundlage für bahnbrechende Ergebnissteigerungen. PRTM steht für individuelle Lösungen in den Bereichen Operations-Strategie, Supply Chain, Produktentwicklung und wertschöpfendes Kunden-Management. In 19 Büros weltweit arbeiten PRTM-Berater für führende Unternehmen produzierender und innovativer Branchen.

PRTM Management Consultants ist insbesondere für hervorragende Leistungen im Bereich Produktentwicklung und Supply Chain Management bekannt. Wegweisende, international anerkannte Methoden und Konzepte, wie die Product And Cycle Time Excellence-Methodik (PACE[®]), das Supply Chain Operations Reference Model[®] (SCOR[®]) und die Channel Opportunity Analysis[®] wurden von PRTM entwickelt.

Mitarbeiter und Standorte _____

PRTM Management Consultants ist mit derzeit rund 660 Beratern und 19 Büros in Europa, den USA und Asien vertreten. Unsere internationalen Standorte sind in den USA: Dallas, Los Angeles, San Francisco, Chicago, Detroit, Stamford, Boston, New York und Washington; in Europa: London, Oxford, Glasgow, Paris, Frankfurt und München; im Mittleren Osten und in Asien: Dubai, Tokio, Bangalore, Peking und Shanghai.

Kernkompetenzen _____

Wir helfen unseren Kunden, indem wir Operations-Strategien entwickeln, die

- das Umsatzwachstum beschleunigen
- die globale Präsenz erweitern
- die Geschwindigkeit in Wertschöpfungsketten erhöhen
- die Innovationsfähigkeit signifikant erhöhen
- die Kapazitätsauslastung dauerhaft deutlich erhöhen
- Kostenstrukturen optimieren
- den Wandel in der Organisation beschleunigen
- den Nutzen von Akquisitionen und Allianzen maximieren
- die Kundenloyalität stärken.

Beratungsschwerpunkte _____

Strategie (*Operations- und Innovationsstrategien*)

Produkt- und Technologie-Entwicklung (*Forschungs- und Entwicklungsprozesse*)

Produktion und Supply Chain Management

Marketing und Vertrieb

Customer-Relationship-Management

Strategisches IT-Management

Restrukturierung

Industriespektrum _____

Automobil- und Zulieferindustrie
Chemie und Kunststoffe
Computer und elektronische Geräte
Energietechnik
Maschinen- und Anlagenbau
Konsumgüter
Pharma, Biotechnologie, Medizintechnik
Luft- und Raumfahrttechnik
Software
Halbleiterindustrie
Telekommunikation (Ausrüstung, Provider)

Kunden _____

PRTM Management Consultants hat seit seiner Gründung international mehr als 6.000 Beratungsprojekte unterschiedlicher Aufgabenstellungen für über 1.200 Unternehmen verschiedenster Größenordnungen – vom Start-Up bis zum Fortune-10-Unternehmen – erfolgreich realisiert u.a. für Sun Microsystems, Inktomi, Nextel Communications, 3Com, Texas Instruments, Amersham Pharmacia Biotech, Xerox, Celestica, General Motors, NCR, Eaton, Cisco und Siemens.

Management in Deutschland _____



Dr. Norbert Wittemann

Dr. Norbert Wittemann ist Director und Geschäftsführer bei PRTM Management Consultants. Er kam im April 2006 ins Unternehmen und ist seit Mai 2007 Leiter des Deutschland-Geschäfts. Dr. Norbert Wittemann berät seit mehr als 30 Jahren Unternehmen und ist Experte für die Bereiche Automotive und Aerospace und in Deutschland der zentrale Ansprechpartner für das Thema Elektromobilität. Bevor er zu PRTM wechselte, war er bei A.T. Kearney in Frankfurt Vice President und Leiter der Global Automotive, Aerospace und Transportation Practice. Davor war er als Vice President und Partner bei Booz Allen & Hamilton in Düsseldorf und Frankfurt tätig. Seine Beratungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Engineering, Produktentwicklung, Supply Chain und Fertigung. Nach seinem Abschluss als Dipl.-Wirtschaftsingenieur an der Technischen Universität in Darmstadt promovierte Norbert Wittemann an der Universität Saarbrücken in Wirtschaftsinformatik. Im Anschluss war er im Rahmen eines Post-Doktoranden-Stipendiums für das IBM Los Angeles Scientific Center tätig. Er begann seine Beraterlaufbahn am Institut für Wirtschaftsinformatik (IWi) und bei der IDS Prof. Scheer GmbH in Saarbrücken.



Harald Geimer

Harald Geimer ist Director und Geschäftsführer bei PRTM Management Consultants in Deutschland seit 1995. Harald Geimer verfügt über mehr als 16 Jahre Beratungserfahrung. Vor seiner Tätigkeit für PRTM war er mehrere Jahre als Berater bei KPMG (heute BearingPoint) tätig. Bevor er die Beratungslaufbahn einschlug, arbeitete er für ein Unternehmen der Zeiss-Gruppe. Zu seinen Beratungsschwerpunkten gehören Produktionsstrategien und Supply Chain Management-Lösungen, insbesondere für Kunden aus den Bereichen Life Sciences, Telekommunikation und Maschinenbau. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zu Themen wie Outsourcing, Distributionslogistik, Supply Chain-Strategien und Benchmarking. Harald Geimer ist Dipl.-Wirtschaftsingenieur und studierte an der Technischen Universität in Darmstadt.



Dr. Reinhard Geissbauer

Dr. Reinhard Geissbauer ist Director und Geschäftsführer bei PRTM Management Consultants in Deutschland. Er kam 2005 ins Unternehmen. Zuvor war er neun Jahre als Berater der Unternehmensberatung Roland Berger tätig. Für diese baute er seit 2001 als Partner die Büros in Neu Delhi, Indien und Detroit, USA, auf. Er betreut schwerpunktmäßig europäische Unternehmen des Spezialmaschinen- und Anlagenbaus, sowie des Hightech-Sektors. In den vergangenen elf Jahren begleitete er zahlreiche Projekte im Supply Chain Management, der Strategieentwicklung und in der Unternehmensrestrukturierung. Er ist spezialisiert auf die Optimierung des Global Footprint Design, also der internationalen Ausrichtung und Verbesserung der Kundenkapazitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Vor seiner Beratertätigkeit war Reinhard Geissbauer einige Jahre als Operations Manager in Maschinenbauunternehmen in Deutschland und den USA tätig. Er promovierte in internationaler Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und hält einen MBA in internationalem Management von einer renommierten Universität in Kentucky, USA.



Hans Kühn

Hans Kühn ist Director und Geschäftsführer bei PRTM Mangement Consultants. Er stieß 1996 zum Unternehmen. Der Supply Chain- und Produktions-Experte verfügt über umfangreiche Beratungserfahrung in den Branchen IT&Telekommunikation, Maschinen- und Anlagenbau, Konsumgüter und Life Sciences. Vor seiner Laufbahn in der Beratung arbeitete er sechs Jahre in verschiedenen Führungsfunktionen bei dem Konsumgüterhersteller Procter & Gamble. Hans Kühn ist Diplom-Ingenieur mit Abschlüssen in Braunschweig und Cambridge (England).



Dr. Christoph Skudelny

Dr. Christoph Skudelny ist Director und Geschäftsführer bei PRTM Management Consultants. Er kam im Juli 2006 zu PRTM und verfügt über mehr als acht Jahre Beratungserfahrung. Der Experte für die Bereiche Automotive und Aerospace kommt von A.T. Kearney in Düsseldorf. Davor war er in führenden Funktionen in der Automobil-Zulieferer-Branche beschäftigt. Seine Beratungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Produktionsstrategien, Produktions- sowie Supply Chain Restrukturierung und Einkauf. Christoph Skudelny studierte Maschinenbau an der Technischen Hochschule RWTH in Aachen und am Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.) in Boston. Nach seinem Abschluss als Diplomingenieur promovierte er zum Dr.-Ing. am Werkzeugmaschinenlabor der Technischen Hochschule Aachen im Fachbereich Maschinenwesen.

Thought Leadership _____

Produkt- und Technologieentwicklung

Seit über zwei Jahrzehnten definiert, entwickelt und implementiert PRTM Management Consultants Prozesse, Methoden und Organisationsstrukturen, die als internationale Industriestandards für Produktentwicklung anerkannt sind. Weltweit basiert der Erfolg von über 600 Unternehmen hinsichtlich verkürzter Entwicklungszeiten, effizienter Ressourcennutzung sowie der Optimierung des Entwicklungsportfolios auf der von PRTM stammenden Product And Cycle-time Excellence -Methode (PACE®). Heute helfen wir unseren Kunden bei der Gestaltung und erfolgreichen Implementierung von kollaborativen, internetbasierten Entwicklungsprozessen. PRTM-Berater publizieren regelmäßig zum Thema Innovation und Produktentwicklung u.a.:

Product Strategy for High-Technology Companies, 2000

Setting the PACE in Product Development, 1996

“Decision Making: The Overlooked Competency in Product Development” für das Product Development & Management Association’s 2002 PDMA Toolbook for New Product Development

Next Generation Product Development, 2004

Making Innovation Work, 2006

Produktion, Logistik und Supply Chain Management

Unsere Supply Chain-Lösungsansätze und Beratungsmethoden haben wir während unserer über 25-jährigen Beratungspraxis kontinuierlich weiterentwickelt. Wir unterstützen unsere Klienten bei der Optimierung von Planungs-, Einkaufs-, Produktions- oder Distributionsprozessen oder bei dem Aufbau von integrierten Wertschöpfungsketten. PRTM Management Consultants hat das Supply Chain Operations Reference-Model (SCOR[®]) entwickelt. SCOR[®] hat sich global als Standardinstrumentarium zur Modellierung und Verbesserung der Supply Chain-Leistung etabliert. Im Jahre 1996 gründete PRTM das Supply Chain Council als einen gemeinnützigen Verein von Unternehmen für die Förderung von SCOR[®] (www.supply-chain.org). Mittlerweile nutzen deren 800 Mitglieder SCOR[®]. PRTM-Berater verfassten zum Thema Supply Chain Management das Buch *The Five Core Disciplines of Strategic Supply Chain Management, 2004*. Die deutsche Übersetzung des Buches *„Strategisches Supply Chain Management“* ist im November 2005 im Springer Verlag erschienen.

Benchmarking

PRTM Management Consultants kennt Industrietrends, Prozesse, Methoden, Best Practices und identifiziert Verbesserungspotenziale in Unternehmen unter anderem mit Hilfe von Benchmarkingdaten. 1998 wurde The Performance Measurement Group, LLC (PMG) (www.pmgbenchmarking.com) als Tochtergesellschaft mit dem Ziel gegründet, die in mehr als einem Jahrzehnt erworbene Kompetenz im Benchmarking zu bündeln und zum führenden Anbieter von Benchmarks im Bereich Produktentwicklung, Supply Chain Management und Customer Relationship Management zu werden. Hunderte von Unternehmen haben bisher unsere Online-Plattform genutzt, um ihre eigenen Kennzahlen mit den Branchenführern zu vergleichen und Ansatzpunkte für mögliche Leistungssteigerungen zu erhalten.

Tochtergesellschaft _____

The Performance Measurement Group, LLC

PRTM gründete 1998 The Performance Measurement Group, LLC (PMG) (www.pmgbenchmarking.com), um internetbasierte Benchmarkstudien für Unternehmensprozesse anbieten zu können. Durch Benchmarking sind Unternehmen in der Lage, auf ihre Branche und Bedürfnisse zugeschnittene, vertrauliche Analysen durchzuführen. Die Benchmarkingstudien bieten Unternehmen einen systematischen Ansatz, die eigene Leistung mit den "Besten der Branche" zu vergleichen und Leistungsschwachstellen zu identifizieren. Darauf aufbauend können Prioritäten und Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmensleistung festgelegt und der Einfluss der Verbesserungsanstrengungen über einen längeren Zeitraum gemessen werden.

Pressekontakt _____

Nils Gebhardt
Marketing Manager

PRTM Management Consultants GmbH

Neue Mainzer Straße 28
60311 Frankfurt am Main

Tel: (+49) 69 / 219 94 – 0
Fax: (+49) 69 / 219 94 – 335

E-mail: ngebhardt@prtm.com