

Avantage Supply Chain : *Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif*

DOSSIER DE PRESSE

AVANTAGE SUPPLY CHAIN : *Les 5 leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif*

De Joseph Roussel et Shoshanah Cohen, directeurs PRTM

1. Communiqué de presse :

"Comment les entreprises leaders font de leur supply chain un levier stratégique : le cabinet de conseil en management PRTM annonce la parution de l'ouvrage "Avantage Supply Chain", le premier guide de la chaîne logistique destiné aux dirigeants."

2. Présentation de l'ouvrage :

ISBN n° 2-7081-3346-2

4. Sommaire du livre

3. A propos des auteurs Joseph Roussel et Shoshanah Cohen, directeurs PRTM

5. "Ils ont lu le livre : témoignages de dirigeants"

6. A propos de PRTM - Contact Presse

7. Services PRTM en Supply Chain Management

Comment les entreprises leaders font de leur supply chain un levier stratégique

Le cabinet de conseil en management PRTM annonce la parution de l'ouvrage « **Avantage Supply Chain : Cinq leviers pour faire de votre supply chain un atout compétitif** », le premier guide de la chaîne logistique destiné aux dirigeants

Paris, le 4 octobre 2005

Co-écrit par Joseph Roussel et Shoshanah Cohen, spécialistes de la Supply Chain et directeurs de cabinet de conseil en management PRTM (*Pittiglio Rabin Todd & McGrath*), ce nouvel ouvrage invite les dirigeants à tirer parti de leur chaîne logistique pour en faire un avantage concurrentiel. Il s'agit de la version française du livre *Strategic Supply Chain Management*, publié aux Editions d'Organisation et déjà sorti en anglais, chinois et allemand.

Préfacé par Antoine Bouvier, Président exécutif d'EADS Astrium, **Avantage Supply Chain** s'adresse en priorité aux équipes dirigeantes : cet ouvrage montre comment les entreprises les plus performantes améliorent leur compétitivité grâce à une gestion efficace de leur chaîne logistique.

Un grand nombre d'exemples concrets et de cas réels d'entreprises viennent illustrer les aspects théoriques, offrant des retours d'expérience pragmatiques et riches d'enseignement. L'ouvrage explique notamment comment *Eli Lilly, Autoliv, Avon, Owens-Corning, le Ministère Américain de la Défense, General Motors* et *Seagate Technology* ont fait de leur chaîne logistique un avantage concurrentiel.

« **Avantage Supply Chain** est le fruit de dizaines d'années d'expérience de la chaîne logistique avec les clients de PRTM » explique Joseph Roussel, co-auteur et directeur PRTM à Paris. « Ce livre a été écrit pour aider les chefs d'entreprise et autres membres des équipes dirigeantes à coopérer en vue d'améliorer les performances globales. »

Cet ouvrage a d'ores et déjà été plébiscité par des experts de la chaîne logistique et par des dirigeants d'organisations telles que *Dell, Apple, BASF Corporation* et *Alcatel*. « Cet ouvrage constitue un formidable guide de référence illustré de cas pratiques qui positionne le supply chain management au coeur même de la réussite de toute entreprise... ce livre offre les clés simples mais essentielles à la quête d'un équilibre profitable entre offre et demande. » commente Pascal Cagni, General Manager et Vice President de *Apple Europe, Middle East Africa*.

L'ouvrage détaille les cinq principes fondamentaux nécessaires à l'atteinte de performances hors pair :

1. **Considérer sa chaîne logistique comme un atout stratégique** et élaborer une stratégie contribuant à la compétitivité de votre entreprise.
2. **Développer une architecture de processus transversale** et gérer l'évolution de vos pratiques métiers et de vos systèmes informatiques en fonction de vos impératifs stratégiques.
3. **Définir une organisation conçue pour la performance** et assurer l'allocation des compétences nécessaires pour développer et gérer les chaînes logistiques du futur.
4. **Créer le bon modèle de collaboration** et améliorer continuellement vos relations avec vos partenaires.
5. **Utiliser les indicateurs comme outil de pilotage de la performance** et améliorer en permanence votre chaîne logistique.

Avantage Supply Chain fournit également des données quantitatives inédites sur les entreprises les plus performantes, basées sur les recherches effectuées par la filiale de benchmarking de PRTM, *The Performance Measurement Group*, LLC.

A propos du livre :

Titre : *Avantage Supply Chain : Les cinq leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif*

Auteurs : Joseph Roussel et Shoshanah Cohen

Editeur : Editions d'Organisation

ISBN : 2-7081-3346-2

Prix conseillé : 39€

Disponible en librairie à partir du 3 octobre 2005 et sur le site www.eyrolles.com ou www.amazon.fr

Pour plus d'informations sur l'ouvrage : <http://www.prtm.com/books/supply-chain/>

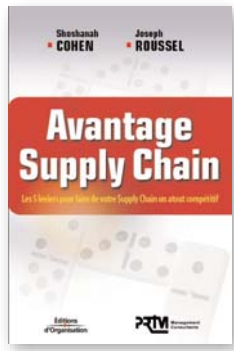
A propos de PRTM :

PRTM est un cabinet de conseil en management spécialisé dans la transformation stratégique et l'innovation des opérations : Supply Chain, cycle de développement des produits et services (PACE®), gestion de la relation client, marketing et vente. PRTM aide les directions générales à transformer leurs plans stratégiques en résultats opérationnels probants et les assiste dans leurs problématiques d'innovation, d'efficacité opérationnelle et de conduite du changement. Ces missions de transformation stratégique des opérations ont des répercussions profondes et à fort impact sur l'ensemble de l'organisation et la performance de l'entreprise cliente ainsi que sur ses relations avec les tiers. Créé en 1976, PRTM a une implantation internationale avec des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Pour plus d'information : www.prtm.com/fr

Contact Presse PRTM :

Sabine de Leissègues - 55 avenue Hoche - 75008 Paris - Tél. : 01 56 68 30 30

sdeleissegues@prtm.com



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Le guide du dirigeant pour faire de votre supply chain un levier stratégique

Le supply chain management est l'une des activités les plus difficiles d'aujourd'hui, où l'environnement économique impose des délais sans cesse plus courts, des plannings de livraison plus stricts et une diversité des produits sans précédent. C'est également l'une des plus stratégiques.

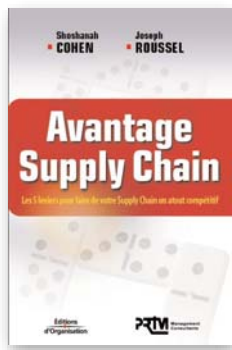
L'ouvrage *Avantage Supply Chain* fait le point sur les stratégies et les techniques nécessaires pour créer de la valeur ajoutée et s'assurer un avantage décisif sur la concurrence. Tiré de l'expérience pratique de PRTM, leader mondial en matière de conseil en Supply Chain Management et innovation, ce guide constitue un outil de référence précieux pour tout dirigeant et présente :

- des profils approfondis de la chaîne logistique de sept organisations, offrant des retours d'expérience pragmatiques et riches d'enseignement, allant d'Eli Lilly au Département de la Défense américaine (DoD);

- comment aligner votre chaîne logistique avec vos objectifs stratégiques en s'appuyant sur le modèle SCOR® (Supply-Chain Operations Reference-model®);
- des conseils pour évaluer et améliorer l'interaction de votre organisation avec ses partenaires tout au long de la chaîne logistique.

Avantage Supply Chain définit un nouveau standard pour la mise en place d'une chaîne logistique performante. S'appuyant sur un grand nombre d'exemples concrets et de cas réels illustrant des concepts théoriques, cet ouvrage aidera toute entreprise à reconfigurer sa chaîne logistique en l'alignant sur ses objectifs stratégiques.

Tout d'abord édité en anglais en 2004 sous le titre original *Strategic Supply Chain Management : The 5 Disciplines for Top Performance*, *Avantage Supply Chain* a depuis été traduit en français, allemand et chinois.



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Les 5 disciplines à appliquer pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Avantage Supply Chain, co-écrit par les directeurs de PRTM Shoshanah Cohen (Californie, USA) et Joseph Roussel (Paris, France), va au-delà des cycles économiques et des dernières tendances pour identifier comment les entreprises mettent en place les compétences qui seront à la base de leur compétitivité future. Au moment où nous entrons dans le 21^e siècle, cet ouvrage paraît à point nommé pour décrire les techniques, les technologies et les règles qui permettront aux entreprises de relever les défis et d'exploiter les opportunités qui les attendent.

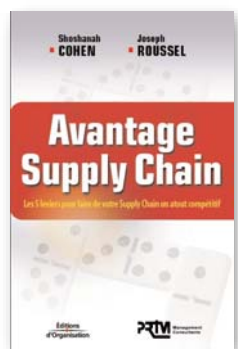
Ce livre examine les disciplines fondamentales découlant des meilleures pratiques en Supply Chain Management. Ces disciplines sont les suivantes :

- Considérer sa chaîne logistique comme un atout stratégique et élaborer une stratégie contribuant à la compétitivité de votre entreprise.
- Développer une architecture de processus transversale et gérer l'évolution de vos pratiques métiers et de vos systèmes informatiques en fonction de vos impératifs stratégiques.
- Définir une organisation conçue pour la performance et assurer l'allocation des compétences nécessaires pour développer et gérer les chaînes logistiques du futur.

- Créer le bon modèle de collaboration et améliorer continuellement vos relations avec vos partenaires.
- Utiliser les indicateurs comme outil de pilotage de la performance et améliorer en permanence votre chaîne logistique.

Le dernier chapitre du livre s'intitule "Faites évoluer et optimisez votre supply chain" et traite de la nécessité de définir et gérer une feuille de route Supply Chain. L'un des principaux problèmes auxquels les entreprises sont confrontées est la construction et modification de leur chaîne logistique en fonction des évolutions stratégiques de l'entreprise. Ce chapitre donne des clés pour y remédier : commencer par la stratégie Supply Chain, définir les priorités puis identifier les modifications requises pour enfin adopter une approche par phase pour la mise en oeuvre.

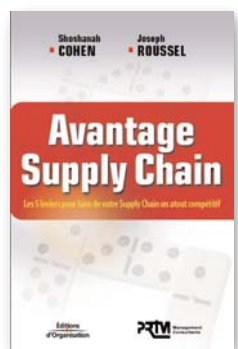
Ce livre se termine par des annexes indiquant la méthodologie appliquée pour décrire les performances quantitatives atteintes par les meilleures entreprises d'aujourd'hui (les Best-in-Class). Ces recherches ont été effectuées par la filiale de PRTM spécialisée dans le benchmarking, The Performance Measurement Group, LLC.



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Sommaire

Préface	9
Introduction	11
Remerciements	21
Étude de cas Eli Lilly	
La gestion de la supply chain pour supporter le cycle de vie des produits	25
Discipline n° 1	
Considérez votre supply chain comme un atout stratégique	35
· Les cinq principaux éléments de configuration	36
· Les quatre critères d'une bonne stratégie de supply chain	49
· Quelle stratégie de supply chain pour demain ?	69
Étude de cas Autoliv	
Accélérer (sa supply chain) sans crainte : rien de plus normal quand on fabrique des airbags...	71
Discipline n° 2	
Développez une architecture de processus transversale	83
· Les quatre critères d'architecture de supply chain	84
· Les outils d'architecture	104
· Les trois premiers niveaux du modèle SCOR®	109
· Les cinq processus requis pour une gestion transversale de la supply chain	117
· L'architecture de processus de demain	132
Étude de cas Avon	
La supply chain comme moteur de croissance à moindre coût	137
Discipline n° 3	
Définissez une organisation conçue pour la performance	151
· Pour être performante, une organisation doit évoluer constamment	152
· Les stades d'évolution de l'organisation de supply chain	159
· Les principes à appliquer dans la conception d'une organisation	162
· La supply chain doit être positionnée correctement dans l'organisation	176
· L'organisation de demain	184
Étude de cas Owens Corning	
Se réorganiser pour assurer un avenir « plus radieux »	187



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Sommaire

Discipline n° 4

Créer le bon modèle de collaboration	197
· Les différents types de collaboration	201
· Choisir le bon type de collaboration	206
· Vers une collaboration réussie	208
· Le modèle de collaboration de demain	228

Étude de cas département américain de la Défense Alléger l'infrastructure pour renforcer l'efficacité	233
---	-----

Discipline n° 5

Utilisez les indicateurs comme outils de pilotage de la performance	253
· Pourquoi mesurer la performance ?	254
· Gérer la performance à l'aide d'indicateurs	256
· Quels indicateurs ?	277
· Démonstration : la gestion de la performance chez 3Com	284
· Gestion de la performance de prochaine génération	285

Étude de cas General Motors Priorité à la satisfaction client	291
---	-----

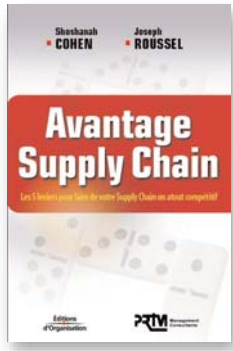
Feuille de route

Faites évoluer et optimisez votre supply chain	305
· Les systèmes d'information avancés ne suffisent pas	306
· Les caractéristiques de la prochaine génération de supply chain	308
· L'élaboration d'une feuille de route supply chain	313
· Conclusion	326

Étude de cas Seagate Technology Répondre à la demande en temps réel	327
---	-----

Annexe A

Source et méthodologie des données de benchmarking	339
· La population d'analyse	339
· La définition du Best-In-Class (BIC)	
– indicateur de la performance supérieure	340
· Garantir la qualité d'un benchmarking	341
· Démographie et périmètre des études	342
· Critères de sélection du BICC	344
· Résultats pour la maturité des pratiques de supply chain	347
· Résultats pour la performance de supply chain	348



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Sommaire

Annexe B

Le modèle de maturité de la supply chain	353
· Définition du modèle	353
· Analyse de maturité de la supply chain : extrait des résultats	358

Annexe C

Comparaison des indicateurs du modèle SCOR®	361
---	-----

Notes	397
-------	-----

Index	401
-------	-----



Avantage Supply Chain : *Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif*

Joseph Roussel, PRTM Paris

Joseph Roussel est directeur du cabinet de conseil en management PRTM à Paris ; il est également un des leaders du Practice Mondial Consumer and Industrial. Il a à son actif 16 ans d'expérience dans le conseil, principalement dans le Supply Chain Management, le développement de nouveaux produits et la réduction des coûts. Il intervient principalement dans les industries de biens d'équipement, d'automobile et de produits de grande distribution. Joseph Roussel a accompagné des sociétés dans l'intégration d'entreprises dans le cadre de restructuration et de fusions et acquisitions. Il a travaillé avec de nombreuses sociétés en Europe, aux États-Unis et en Asie, les aidant à reconfigurer leur chaîne logistique ainsi qu'à mettre en place de nouvelles organisations globales. Il a également conseillé de nombreuses sociétés dans la conception et la mise en œuvre de processus d'achat et d'approvisionnement au niveau mondial.

Avant d'entrer chez PRTM, Joseph Roussel a travaillé chez un constructeur mondial d'équipements de télécommunication en Europe. Mr Roussel est titulaire d'une M.A.L.D de la Fletcher School de la Tufts University (spécialisation gestion des technologies et business international) et d'une licence de la "Louisiana State University". Bilingue en anglais et en français, il a suivi des études supérieures en études européennes à l'université Libre de Bruxelles.

Mr Roussel est co-auteur de l'ouvrage *Strategic Supply Chain Management: The 5 Disciplines for Top Performance* (McGraw-Hill, 2004)—en français *Avantage Supply Chain : Les 5 leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif* (Editions d'Organisations, 2005). Il a rédigé de nombreux articles et livres blancs sur le thème du Supply Chain Management, notamment « Supply Chain Alignment: Shorten the

Synapses Between Strategy and Supply Chain», « Can Supply Chain Planning Systems Deliver the Goods? » et « Replacing the Supply Chain with a 'Web of Webs' » pour la revue semestrielle de PRTM Insight. Il a également écrit des articles pour des revues industrielles, notamment « Unlocking the Value from Supply Chain Planning » et « Scoring the Scorecard » pour Supply Chain Forum. Il est souvent cité en tant qu'expert dans la presse professionnelle et économique telle que le *Financial Times (UK)*, *Stratégie Logistique*, *Management@people (China)* ou encore *L'Usine Nouvelle*.

Joseph Roussel dispense des cours dans le cursus du MBA d'HEC-ISA et il intervient aussi dans certains de leurs séminaires. Entre autres manifestations autour du Supply Chain Management, il est intervenu au SAP Sapphire Europe, Supply-Chain World-Europe et Les Carrefours de la Logistique.

Mr Roussel a fait partie en 1996 de l'équipe responsable de la création du Supply-Chain Council et a participé au développement initial du modèle SCOR® (Supply-Chain Operations Reference-model®), adopté par celui-ci comme norme industrielle de Supply Chain management. Il a également fait partie du comité consultatif du Supply-Chain Council pour l'Europe en 1998 et 1999.

Contact

Tél +33 (0)1 56 68 30 30
E-mail: jroussel@prtm.com

Contact presse PRTM :

Marie-Cécile Pineau
Tél. : +33 (0)1 56 68 30 30
E-mail : mcpineau@prtm.com



Avantage Supply Chain : *Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif*

Shoshanah Cohen, PRTM Californie, Etats-Unis

Shoshanah Cohen est directeur du cabinet de conseil en management PRTM à Mountain View (Californie) ; elle est également un des leaders du Worldwide Supply Chain Management Practice (gestion de la chaîne logistique). Elle intervient principalement pour des missions dans les industries informatiques et ses périphériques, d'équipements électroniques et de semi-conducteurs. Elle a plus de 16 ans d'expérience dans divers domaines dont l'intégration de la chaîne logistique, la fabrication, la mise en oeuvre de systèmes ERP, la planification de la demande, la gestion des commandes et le lancement de nouveaux produits.

Shoshanah Cohen a accompagné de nombreuses équipes dirigeantes dans la refonte de leurs processus afin d'améliorer la productivité, la flexibilité de la production et les niveaux du service client, et la réduction des stocks. Elle a aussi fait partie de l'équipe responsable de la création du Supply-Chain Council et a participé au développement initial du modèle SCOR® (Supply-Chain Operations Reference-model®), adopté par celui-ci comme norme industrielle de supply chain management. Elle a rejoint PRTM après avoir travaillé chez Lotus Development Corporation, où elle gérait les processus de fabrication et de distribution lors du lancement de nouveaux produits. Avant, elle travaillait chez ASK Computer Systems comme ingénieur logiciel.

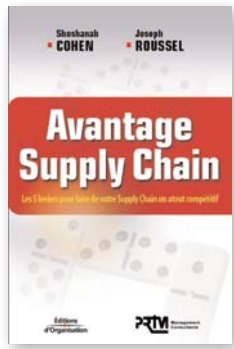
Shoshanah Cohen est diplômée en ingénierie industrielle de l'Université de Stanford, titulaire d'une maîtrise en stratégie technologique de l'université de Boston et d'un MBA de Harvard Business School. Elle a obtenu la certification CFPIM de l'APICS.

Shoshanah Cohen est co-auteur de l'ouvrage *Strategic Supply Chain Management: The 5 Disciplines for Top Performance* (McGraw-Hill, 2004)—en français *Avantage Supply Chain : Les 5 leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif* (Editions d'Organisations, 2005). Elle est aussi membre actif du comité consultatif de rédaction de plusieurs publications américaines consacrées à la Supply Chain et auteur de nombreux articles, notamment « *Is Your Core Too Thin?* » et « *A Good Time to Tune Up Your Supply Chain* », tous deux publiés dans *EBN* (*Electronic Business News*). Elle est à l'origine d'une étude globale sur la gestion de la performance supply chain en association avec la Harvard Business School et l'Université d'Utah ; elle a écrit entre autres « *Why Lean Still Sizzles* », « *The New Supply Chain Organization* », « *I've Benchmarked-Now What?* » et « *Supply Chain Alignment: Shorten the Synapses Between Strategy and Supply Chain* ». Elle intervient également dans le cadre de conférences dédiées au Supply Chain management.

Contact

Tél: +1 650 864 3526

E-mail: scohen@prtm.com



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Ils ont lu le livre

Cet ouvrage constitue un formidable guide de référence illustré de cas pratiques qui positionne le supply chain management au coeur même de la réussite de toute entreprise. Appliqué à la croissance explosive de ventes de produits ou la fragmentation géographique d'une région comme l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, ce livre offre les clés simples mais essentielles à la quête d'un équilibre profitable entre offre et demande.

Pascal Cagni

General Manager, Vice-President
Apple Europe, Middle East, Africa

Cet ouvrage présente une vision claire et structurante de l'état de l'art en matière de supply chain management : il permet de mieux analyser les interactions entre la chaîne logistique et les différentes couches d'organisation, aidant ainsi à résoudre les éventuels dysfonctionnements, sources d'inefficacité.

Georges Gruyelle

Vice-President
Industrial and Logistics
Alcatel

Shoshanah Cohen et Joseph Roussel ont su saisir et communiquer clairement les éléments vitaux du Supply Chain Management, et fournir la feuille de route correspondante. Mis en pratique, cet ouvrage constituera un outil de référence pour tous ceux qui souhaitent faire de leur chaîne logistique un avantage décisif et durable sur leurs concurrents.

Jim Miller

Directeur des Opérations
Cisco Systems

Les cinq principes fondamentaux de cet ouvrage sont d'une simplicité déconcertante. Pourtant, peu de spécialistes de la Supply Chain possèdent une expérience aussi approfondie et aussi vaste. Shoshanah Cohen et Joseph Roussel vont bien au-delà de la théorie et proposent de nombreux exemples d'entreprises qui ont adopté et adapté ces principes.

Geoffrey Moore

Auteur des livres
« *Crossing the Chasm, Inside the Tornado, Living on the Fault Line* »

Shoshanah Cohen et Joseph Roussel offrent une vue d'ensemble précieuse pour tout PDG soucieux de faire du *Supply Chain Management* un atout stratégique. *Strategic Supply Chain Management* fournit à la fois les principes et la feuille de route dont votre société peut s'inspirer pour avancer dans la bonne direction.

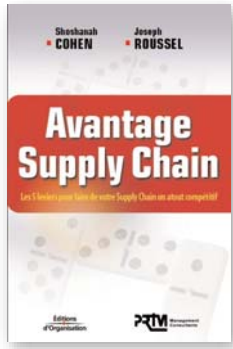
Guerrino De Luca

PDG Logitech International

Il est rare de trouver un ouvrage couvrant aussi bien à la fois les principes et les aspects organisationnels et pratiques de la chaîne logistique. Shoshanah Cohen et Joseph Roussel offrent aux chefs d'entreprise et aux spécialistes métier, les secrets d'une chaîne logistique réussie.

Hau Lee

Thoma Professor of Operations,
Information, and Technology
Graduate School of Business
Stanford University



Avantage Supply Chain : Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

Ils ont lu le livre

Les auteurs décrivent avec succès les nombreux choix et options que les entreprises doivent envisager pour mettre en place une stratégie réussie de supply chain. Cet ouvrage est donc aussi pertinent et utile pour le PDG et le directeur financier que pour le directeur des opérations.

Gary McIlraith

Directeur Supply Chain
British Sky Broadcasting Ltd

Shoshanah Cohen et Joseph Roussel savent exposer avec un équilibre parfait la raison d'être et l'objet du Supply Chain Management. Cet ouvrage pratique assemble les composants d'une chaîne logistique efficace avec clarté en s'appuyant sur de solides arguments. La lecture de ce livre et les nombreux exemples qui y sont donnés ne manqueront pas d'inspirer tous ceux qui souhaitent faire de leur chaîne logistique un atout compétitif.

Dick Hunter

Directeur des Opérations Dell Americas
Dell, Inc.

Shoshanah Cohen et Joseph Roussel présentent une approche disciplinée, pratique et perspicace de la mise en œuvre d'une chaîne logistique performante. Les principes énoncés dans ce livre s'appliquent aux nombreux défis que doivent relever aujourd'hui les entreprises, et ils correspondent parfaitement à notre expérience chez HP. Cet ouvrage révolutionnaire devrait aider tous les professionnels de la chaîne logistique à atteindre l'excellence.

Dick Conrad

Directeur des Opérations et
de la Supply Chain
HP

Shoshanah Cohen et Joseph Roussel s'appuient sur un ensemble très complet de stratégies et savent les exposer clairement même pour le lecteur ne possédant que des connaissances limitées dans ce domaine. Pourtant, leur livre est suffisamment approfondi pour répondre aux attentes de professionnels avertis. L'exposé de ces stratégies, relié à des éléments du modèle SCOR® du Supply-Chain Council, apporte à l'expert métier une approche approfondie de la manière d'obtenir des résultats concrets. Leurs exemples de situations réelles sont extrêmement précieux.

Steven G. Miller

Président, Supply-Chain Council

Enfin un guide pratique qui associe les principes les plus récents de Supply Chain Management à des exemples pertinents de leur application réussie. Un ouvrage incontournable pour tous les professionnels de la chaîne logistique soucieux d'améliorer leurs performances.

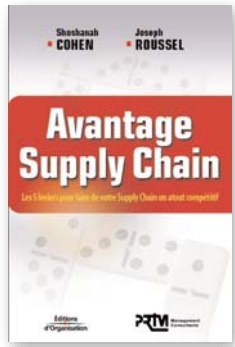
David J. McGregor

Directeur NAFTA Logistics
BASF Corporation

Les auteurs ont su aller à l'essentiel et montrer comment une société peut obtenir des performances exceptionnelles en mettant le Supply Chain Management au cœur des compétences de l'entreprise. Cet ouvrage démontre comment aligner vos ressources avec la stratégie business pour obtenir les résultats visés.

Bill Cantwell

Directeur Supply Chain
Air Products and Chemicals, Inc.



Avantage Supply Chain : *Les 5 Leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif*

Leading thinking for lasting results

PRTM est un cabinet de conseil en management spécialisé dans la transformation stratégique et l'innovation des opérations : supply chain, cycle de développement des produits et services (PACE®), gestion de la relation client, marketing et vente. PRTM aide les directions générales à transformer leurs plans stratégiques en résultats opérationnels probants et les assiste dans leurs problématiques d'innovation, d'efficacité opérationnelle et de conduite du changement. Ces missions de transformation stratégique des opérations ont des répercussions profondes et à fort impact sur l'ensemble de l'organisation et la performance de l'entreprise cliente ainsi que sur ses relations avec les tiers. Créé en 1976, PRTM a une implantation internationale avec des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Pour plus d'information : www.prtm.com/fr

Contact Presse :

Sabine de leissègues

Tél. : +33 (0)1 56 68 30 30

E-mail : sdeleissegues@prtm.com

Services PRTM en Supply Chain Management

Des entreprises de premier plan, comme celles présentées dans le livre de Shoshanah Cohen et Joseph Roussel, *Avantage Supply Chain*, ont démontré que la Supply Chain constitue un moteur vital, tant de la valeur pour l'actionnaire que pour assurer un avantage décisif sur la concurrence. PRTM est mondialement reconnu comme l'un des pionniers du développement et de la mise en oeuvre de concepts de supply chain innovants qui aident les entreprises à atteindre leurs objectifs stratégiques.

Nous ne cessons de développer de nouveaux services en vue d'améliorer le Supply Chain Management sous tous ses aspects. PRTM évalue rapidement les performances de la Supply Chain de votre entreprise, élabore des stratégies de Supply Chain lui apportant un avantage concurrentiel et, plus important encore, vous accompagne pour générer rapidement des résultats durables.

Nos services tiennent compte du Supply Chain Management tel qu'il est pratiqué dans les entreprises, d'amont en aval. Ils sont dérivés des principes visionnaires exposés dans le livre de Cohen et Roussel.

Excellence en stratégie de Supply Chain management

- Optimisation de la configuration de la chaîne logistique
- Réduction de la complexité
- Conception de l'organisation
- Gestion de la performance
- Architecture des systèmes d'information
- Stratégie de la chaîne logistique et de l'externalisation
- Feuille de route de la mise en oeuvre

Excellence en achats et en approvisionnement

- Stratégie globale des achats
- Qualification et sélection des fournisseurs
- Développement des fournisseurs
- Gestion des fournisseurs
- Recherche de sources d'approvisionnement
- Définition des contrats de service
- Conception de l'organisation achats et approvisionnement
- Évaluation, sélection et mise en oeuvre des systèmes d'information achats et approvisionnement

Excellence en fabrication

- Stratégie de fabrication globale
- Fabrication en flux tendu
- Organisation des ateliers
- Production en flux tiré
- Amélioration du rendement et de la productivité
- Réduction des coûts indirects

Excellence en collaboration clients et fournisseurs

- Évaluation et sélection des partenaires
- Élaboration de contrats de service
- Gestion des partenaires

Excellence en gestion des commandes

- Rationalisation des processus
- Réduction des délais de gestion des commandes

- Amélioration de la tenue des dates de livraison clients
- Conception de l'organisation de gestion des commandes
- Évaluation, sélection et mise en oeuvre des systèmes d'information pour la gestion des commandes

Excellence en logistique d'après-vente et en logistique de soutien client

- Planification et gestion des interventions sur site client
- Gestion des ateliers de réparation et des flux de matières
- Planification du stock de pièces détachées
- Organisation du circuit des retours
- Évaluation, sélection et mise en oeuvre des systèmes informatiques pour la logistique d'après-vente et logistique de soutien client

Excellence en planification Supply Chain

- Prévision et planification de la demande
- Planification des ressources
- Équilibrage de la demande et des ressources
- Elaboration du PIC (Plan Industriel et Commercial)
- Réduction des inventaires
- Évaluation, sélection et mise en oeuvre des systèmes d'informations pour la planification Supply Chain

Excellence en distribution physique

- Stratégie logistique globale
- Gestion des flux intercontinentaux
- Sélection de sites
- Amélioration de la productivité des sites
- Sélection, négociation et gestion des 3PL/4PL